

Portfolio

H4 – Mediegrafiker – 2025

Stina Wyczolkowski

Zealand Erhvervsakademi



Indhold

03 Trykt produkt

Typografi – Grafik og billedbehandling

09 Digitalt produkt

Grafisk design – Grafisk produktionsforståelse

15 Bilag

Trykt produkt

Det trykte produkt er et hæfte, der er lavet til efteruddannelse på Zealand.

Hæftet skal oplyse folk på arbejdsmarkedet om mulighederne for videreuddannelse i ledelse på både diplom- og akademniveau.

→ Typografi

→ Grafik og billedbehandling

→ Læring, der passer ind i en travl hverdag

Er du til online undervisning?

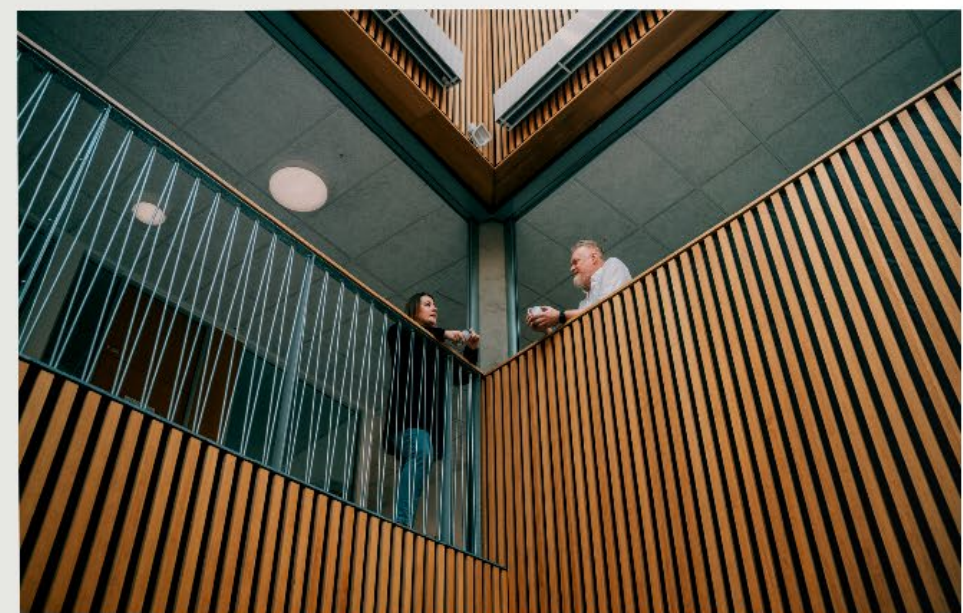
Online-undervisning er en mulighed for dig, der ønsker en fleksibel uddannelse, hvor der både er plads til job, uddannelse og famillev.

Akademiuddannelserne byder på et bredt spektrum af uddannelsstilbud.

Det betyder, at du kan plukke og sammensætte lige netop det uddannelsesforløb, der passer til dig, og i det tempo der passer dig bedst. Har du ikke mod på eller

brug for en hel akademiuddannelse, er det også muligt blot at tage et enkelt fag for at skærpe din kompetence på et bestemt område.

Zealand samarbejder med SmartLearning og med Byg Ovenpå om vores tekniske uddannelser.



→ Klæd dine

Sæt virk og k

Hvilke kompetencer
skabe grobund for m

Vi udvikler, tilpasser
rette målrettet din v

Uanset hvad jeres be
mensætte forløb, de
udgangspunkt, jeres
medarbejdersammen
sourcer – og alt det

Format

A4 / 3mm bleed.

Rulergrids

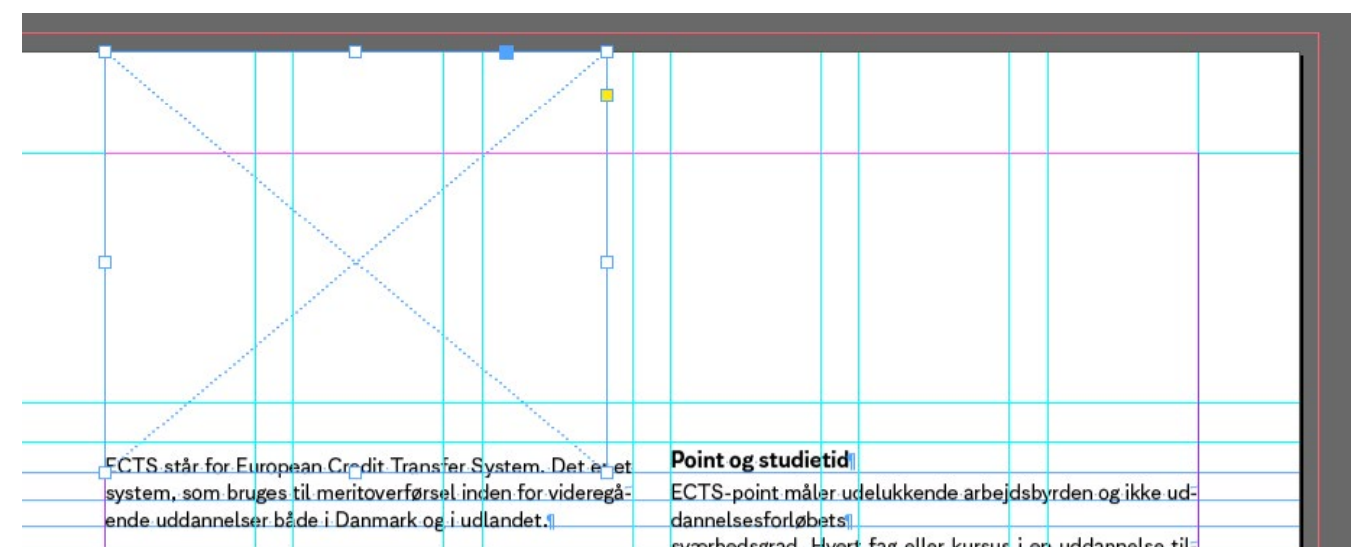
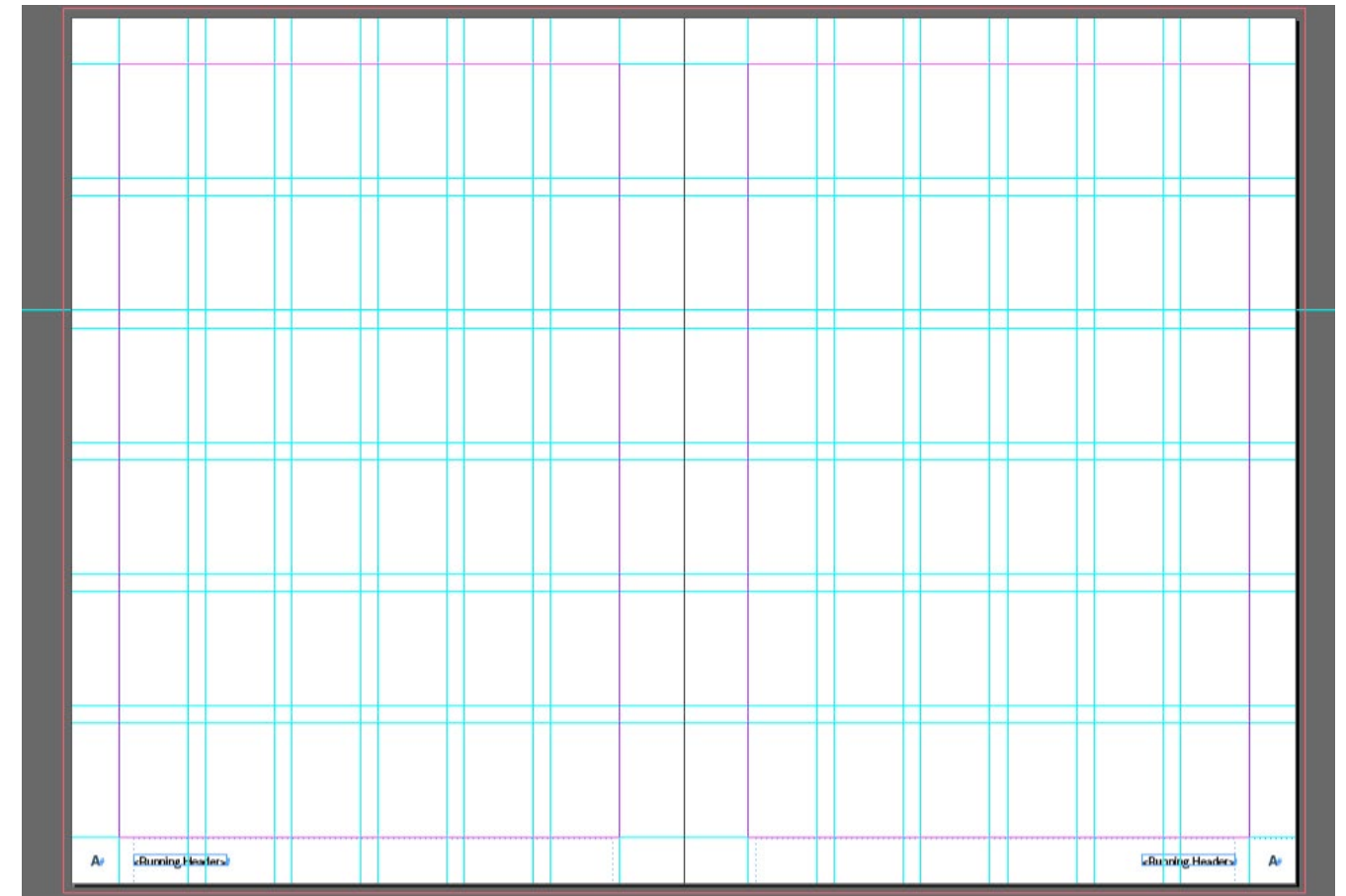
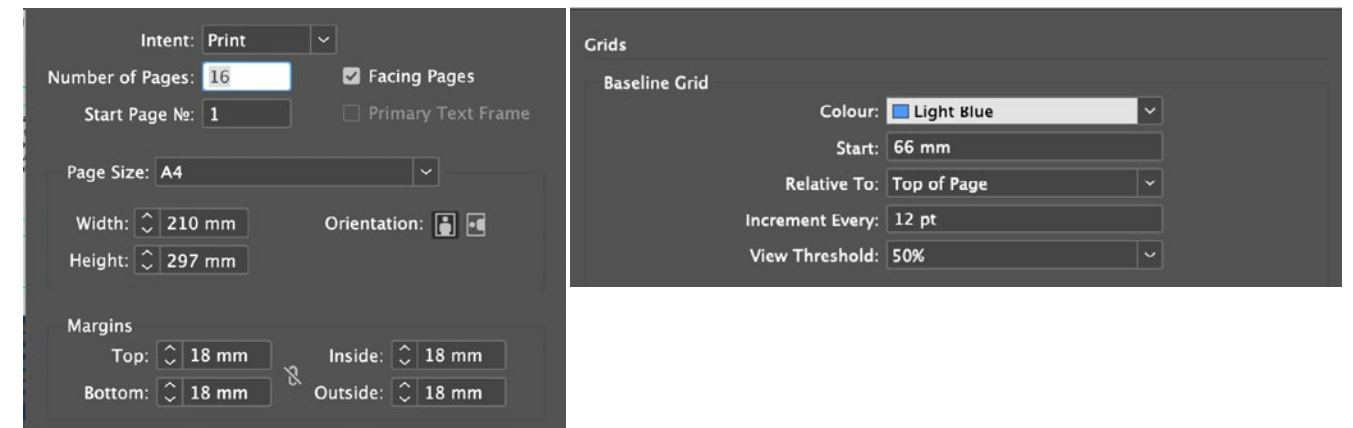
Rulers til inddeling og ensartethed.

Brødtekst

Jeg tester brødteksten og sikrer dansk ordbog i dokumentet. Linjelængden holdes så vidt muligt på max. 65 tegn.

Baselinegrid

Baselines indstilles ved at måle fra dokumentets top til x-højdens bund og justeres i 'Preferences' > 'Grids' med 'increment' svarende til brødtekstens linjeafstand.



Paragraph style

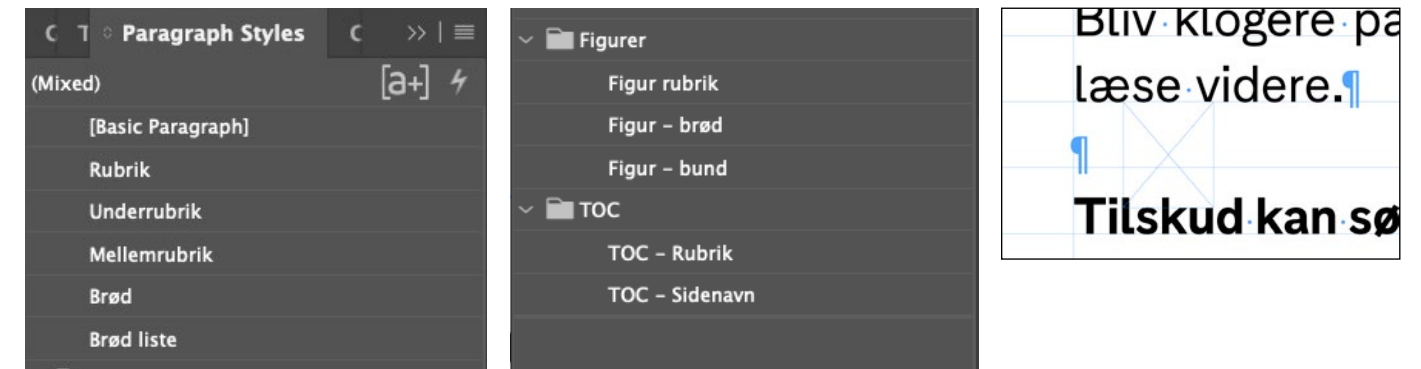
Global tekstrettelser med 'Paragraph style'.

Mellemrubrik

Udregnes ved at låse teksten til grid, mål fra sidste linje brød til mellemrubriks x-højde.
1/3 af luften skal ligge under mellemrubrikken, men aldrig mindre end 1 pt.

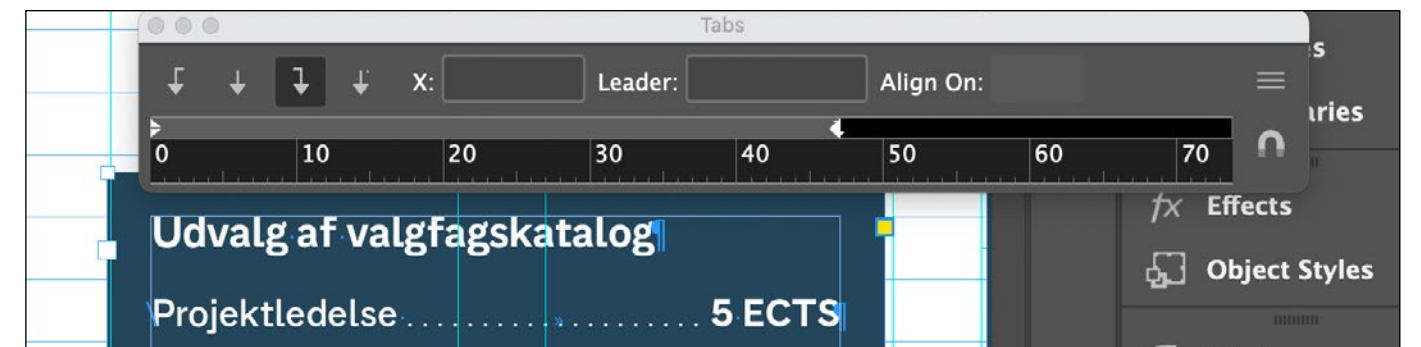
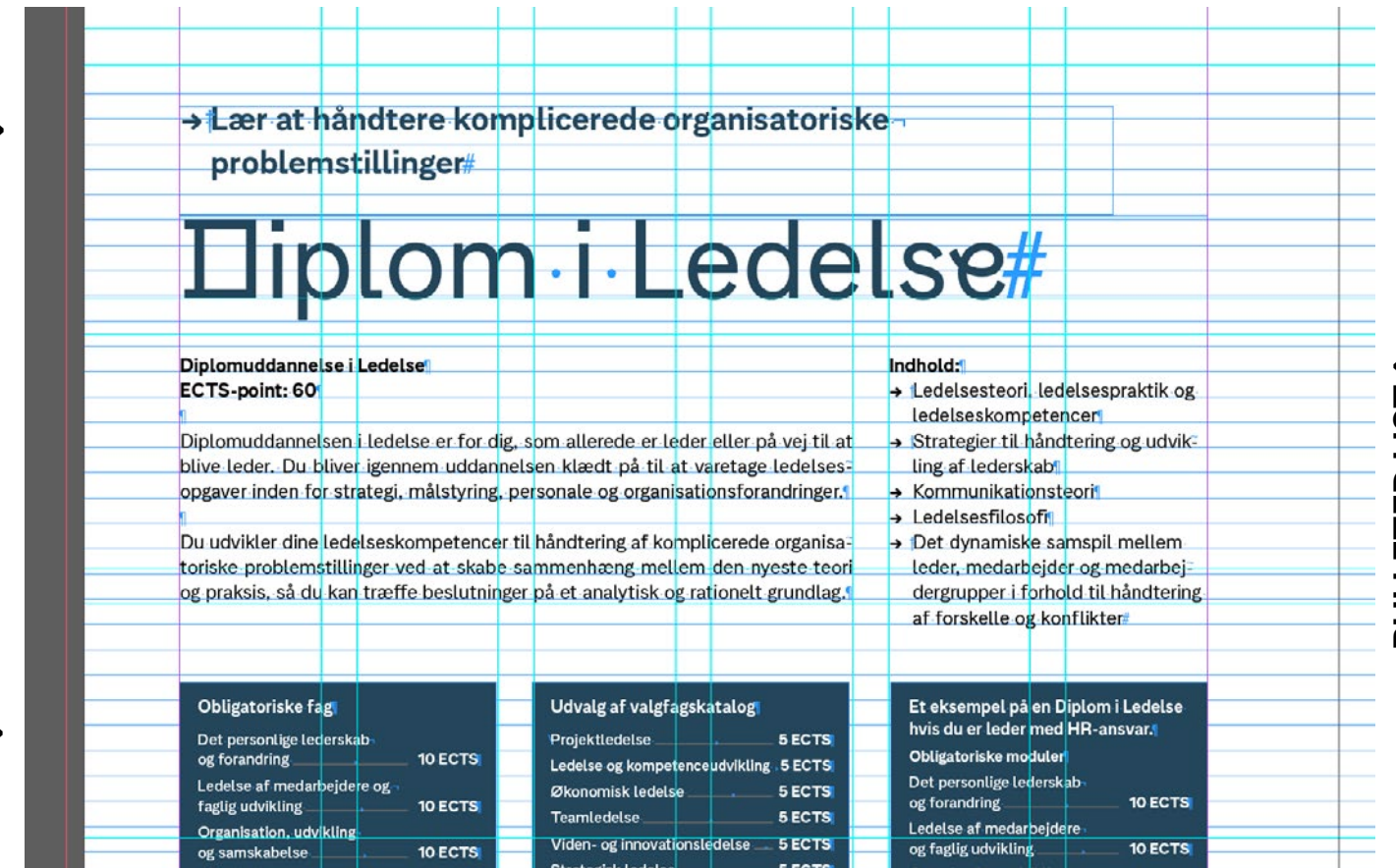
Punktopdeling

'Bulleted list' bruges ved simple punktopdelinger med 'indent to here'.
'Tabulator' bruges når jeg nemt vil kunne styre mange punkter, 'leader' og om teksten er venstre eller højrestillet.



INDENT TO HERE →

TABULATOR →



Ikoner

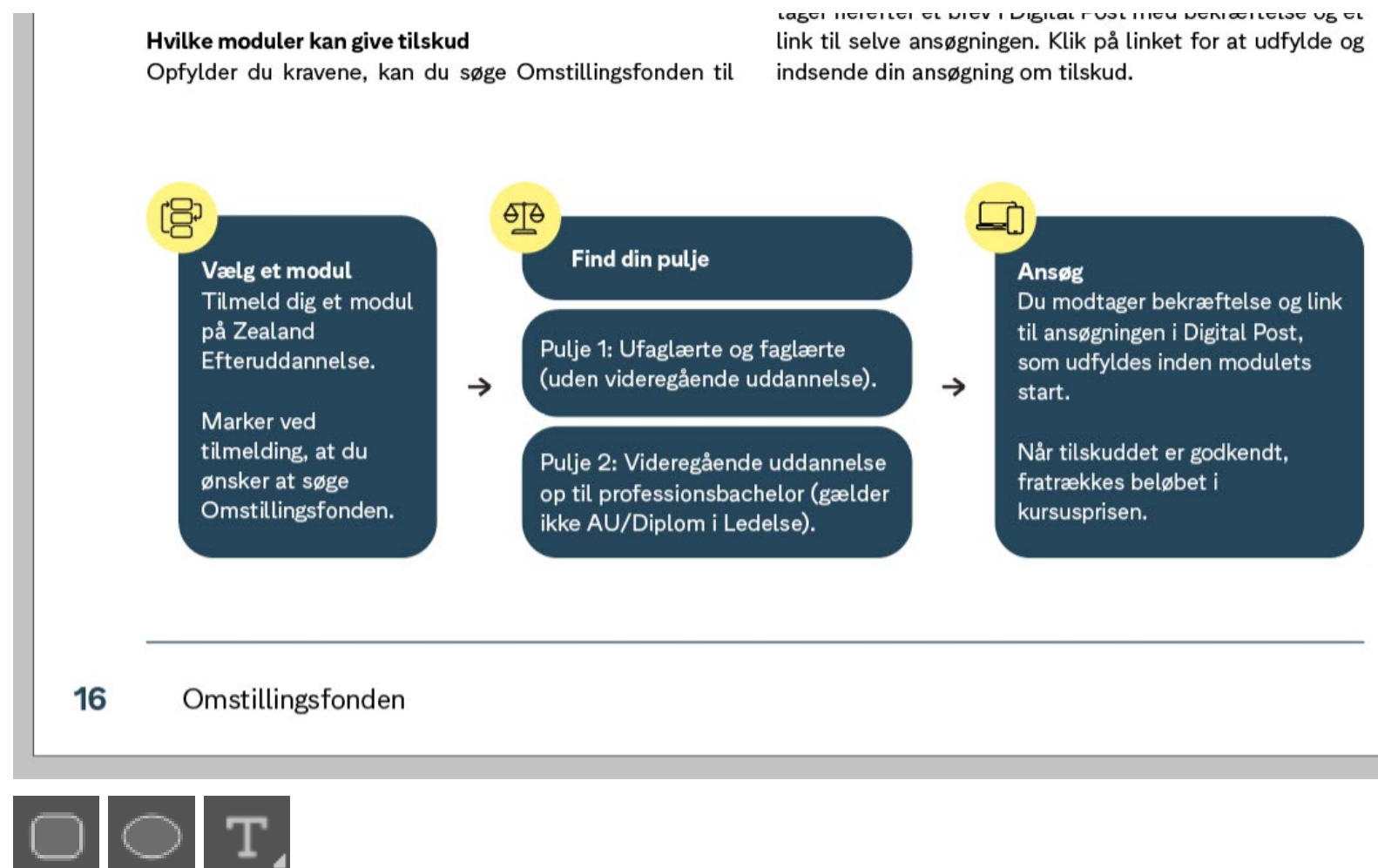
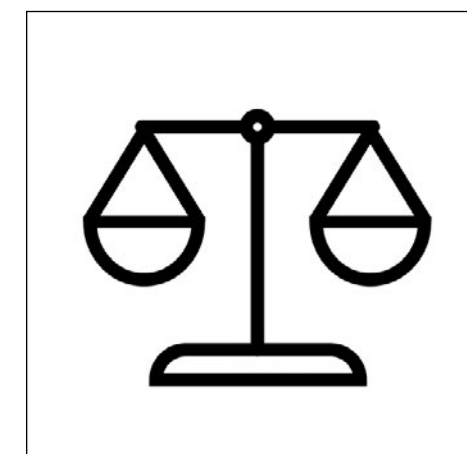
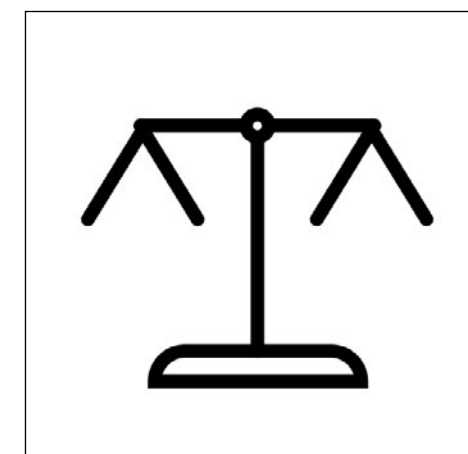
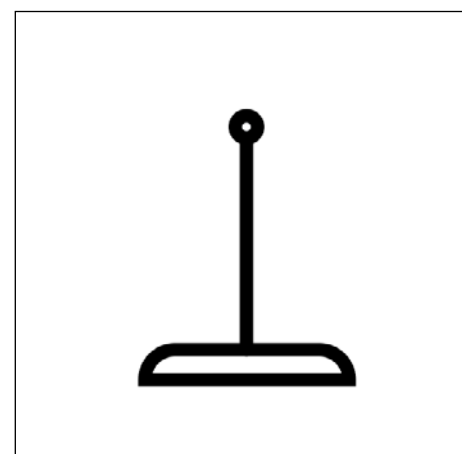
Ikonerne er lavet til både web og tryk. De er sat op i artboards i samme størrelse, globale farver i RGB/CMYK og ens stroke-tykkelse, testet til små størrelser. Ikonerne er outlined for at sikre ens udseende på tværs af formater og programmer.

Infografik

Infografikken giver et visuelt overblik over teksten og viser en step-by-step tilgang til ansøgningsprocessen. Figuren er lavet i 100% i Illustrator, så den holder font størrelsen, når den kommer ind i Indesign.

Tools

Stroke
Rectangle tool
Elipse tool
Pathfinder
Text

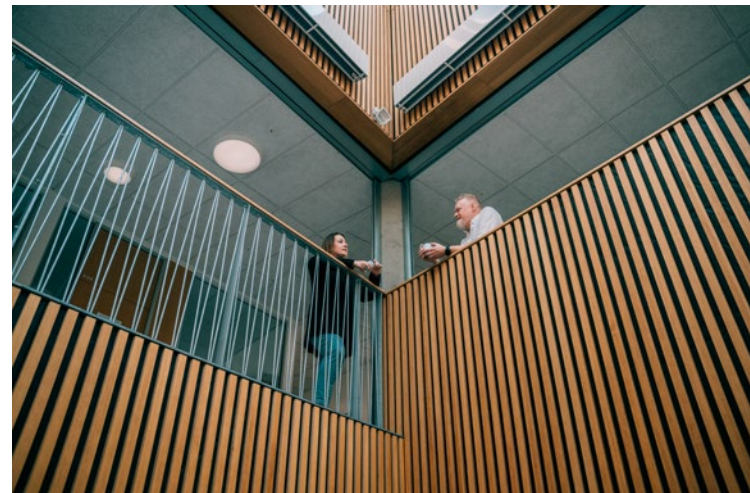


Opløsning
300 ppi til tryk.

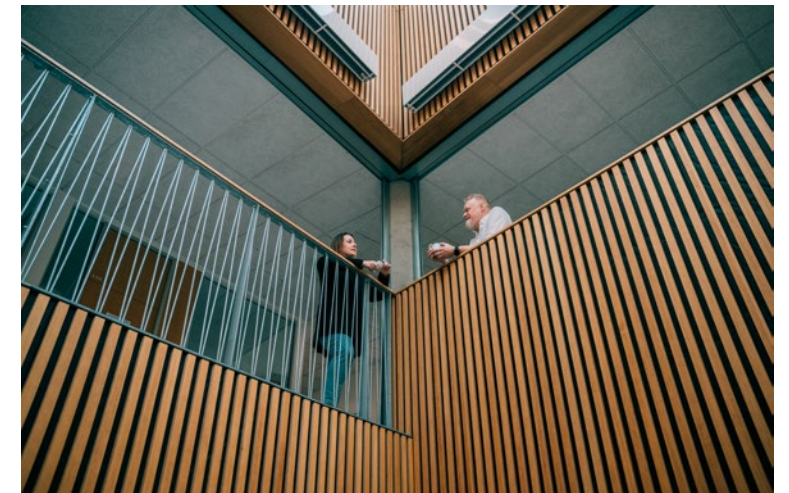
Nondestructive arbejdsgang

Når jeg arbejder med billeder, sørger jeg for at arbejde nondestructive. Det betyder, at jeg altid kan vende tilbage til mit udgangspunkt. Jeg tager desuden en kopi for at være helt sikker og arbejder kun i lag, der bygger ovenpå.

→ SE BILAG 1 & 2



FØR

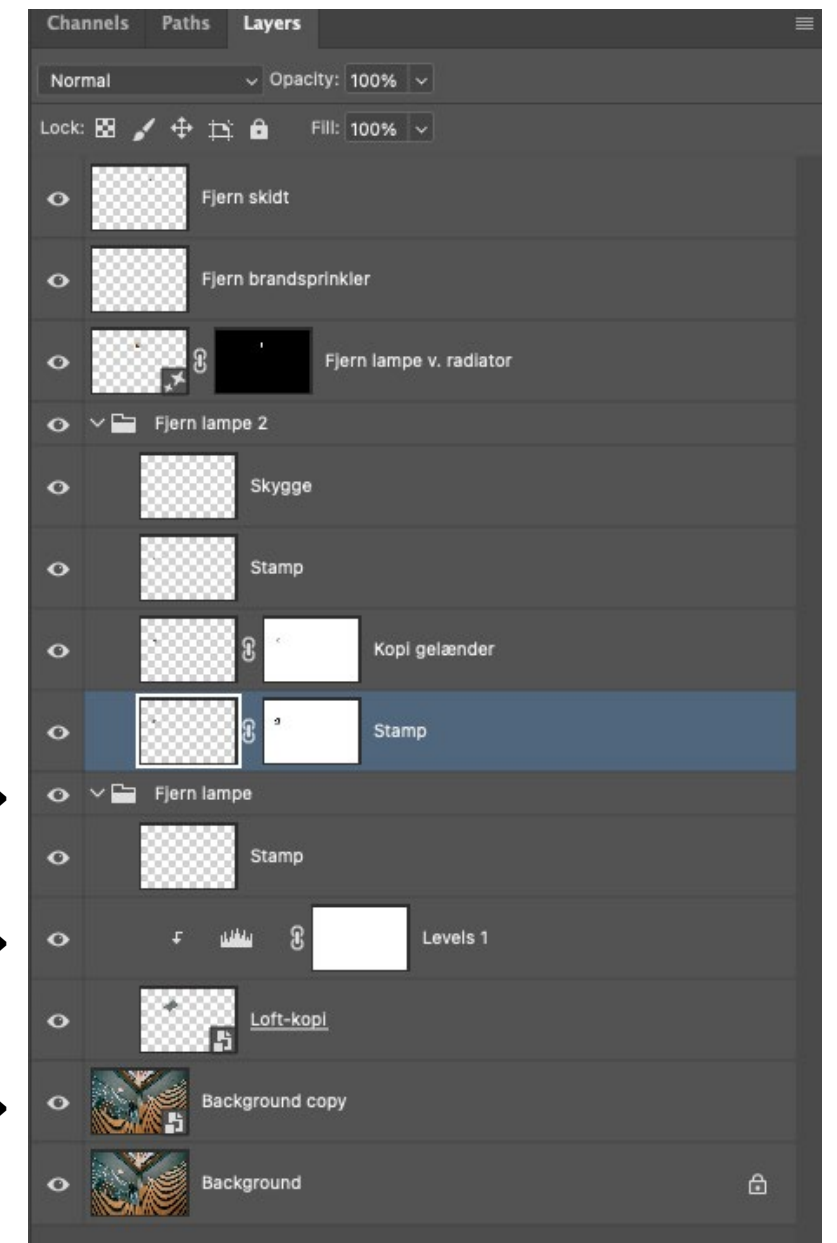


EFTER

STRUKTUR I LAG PALETTE →

LEVELS PÅ SEPERAT LAG →

KOPI →



Generative fill

Med 'Generative Fill' har jeg fjernet lampen på trælamellerne. Her bruger jeg AI, da vinklerne er svære at genskabe manuelt og en effektiv arbejdsgang.

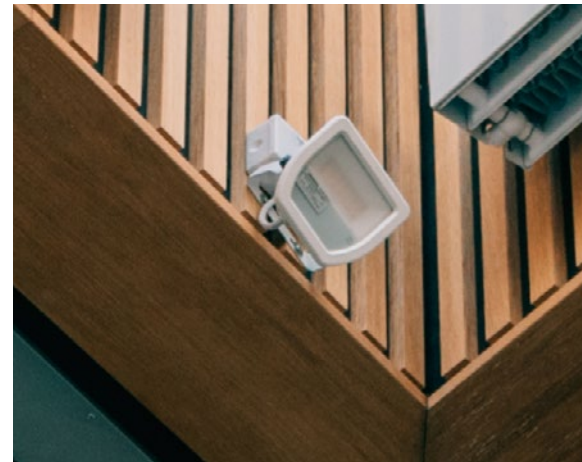
Retouch

Jeg fjerner lamperne, fordi de forstyrrer og stjæler fokus. Jeg kopierer loftsplader fra andre steder i rummet og udfylder/retter med 'Stamp Tool'. Jeg har også brugt det til at fjerne snavs og mindre elementer som brandssprinklerne.

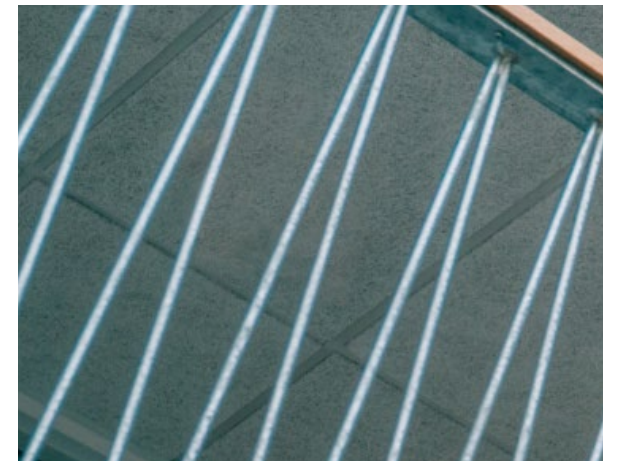
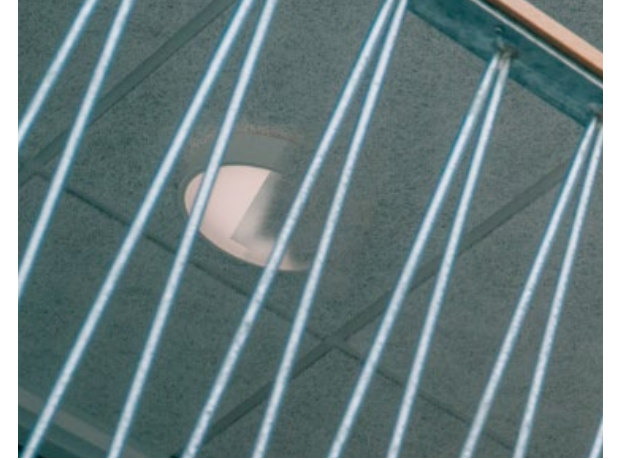
Skygger og lys

På den ene loftsplade har jeg brugt 'Levels' for at kunne lægge lys og skygge, så det matcher omgivelserne. På den anden har jeg brugt en blød brush og justeret opacity for at skabe et mørkere udtryk.

Generative fill ↓



Manuel retouchering ↓



→ SE BILAG 1 & 2



SE DEN HER

Digitalt produkt

Det digitale produkt er en 10 sekunders animeret kampagnevideo rettet mod kvote 1-optaget på Zealand Erhvervsakademi.

Reklamen skal gøre de unge opmærksom på, at man kan læse til markedsføringsøkonom på Zealand. Den skal møde målgruppen i deres hverdag og skabe blikfang i fitnesscentre.

→ Grafisk design

→ Grafisk produktionsforståelse



Designmanual

Designmanualen, der følges, er Zealand – Sjællands Erhvervsakademis egen. Den består bl.a. af fonte, farver, logo og layoutprincipper.

Billedestil

I år er Zealands billedstil blevet opdateret med nyere og mere nutidige billeder i et varmere udtryk (se bilag 3 & 4).

Målgruppen

Unge i alderen 18–24 år, som skal søge ind på en videregående uddannelse. De er ofte i gang, eller netop færdige med, en gymnasial uddannelse og befinder sig i overvejelsesfasen om deres fremtid.

Conzoom

Da de unge er svære at placere i Minerva, har jeg valgt at bruge Conzoom. Det giver et overblik over deres livsstil, interesser og forbrugsmønstre og dermed, hvor de typisk kan møde vores reklamer. Her viste fitnesscenteret sig som et oplagt tilvalg.

Zealand Display

Aaaa Bbbb Ccce Dddd Eeee Ffff Gggg Hhhh Iiii Jjjj Kkkk
Llll Mmmm Nnnn Oooo Pppp Qqqq Rrrr Ssss Tttt Uuuu
Vvvv Xx Yyy Zzzz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ← ↑ → ↓ ↻

RGB0-0-0
CMYK0-0-0-100

RGB255-255-255
CMYK0-0-0-0

RGB255-243-135
CMYK0-0-60-0

Zichtbaar

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ← ↑ → ↓ ↻

Conzoom type	I1 - Nutidens unge	H1 - Unge på vej
Alder	20'erne	20-35 år
Uddannelse	Netop afsluttet gymnasiet	Studerer eller erhvervsuddannede
Beskæftigelse	Studiejob	Offentlige forsørger, deltidsansat, arbejdsløs eller lavt lønnet.
Geografiske områder	Storby	Større provinsby
Boligsituation	Mindre lejlighed el. kollegie.	Lejebolig eller ejerbolig
Civilstatus	Singler uden børn	Singler uden børn
Interesser	Sociale arrangementer, venner og familie. Motion oftest flere gange om ugen. Læser faglitteratur.	Sociale arrangementer. Biografter, går i byen eller til koncerter. Ser sport og træner typisk i fitnesscentrene.

Model-opbygning

Hey!

Her fanges de unges opmærksomhed med tempo og blikfang.

You!

Taler til målgruppen og skaber en genkendelse og interesse.

See!

Her viser vi dem en mulighed som er uddannelse og indkomst.

So!

Call to action!
Søg inden fristen.

HEY! ↓



SEE! ↓



YOU! ↓



SO! ↓



Format

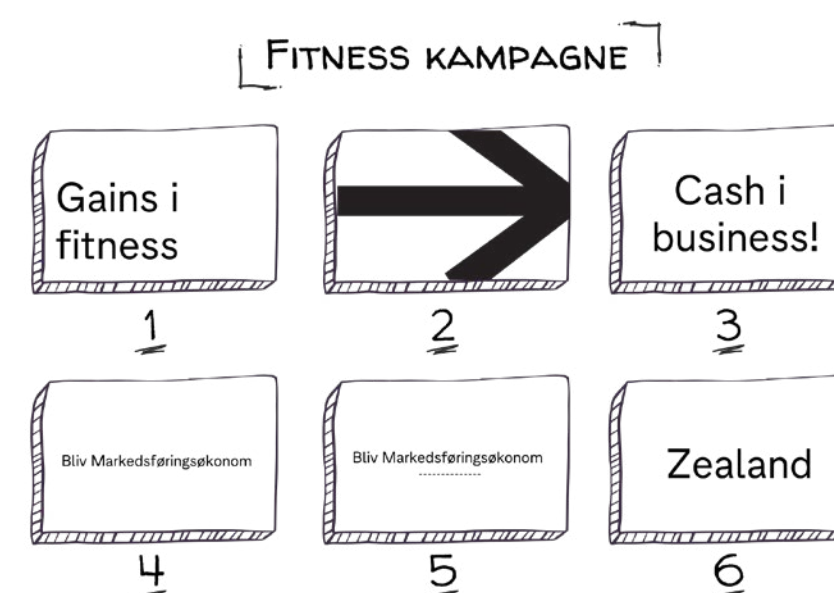
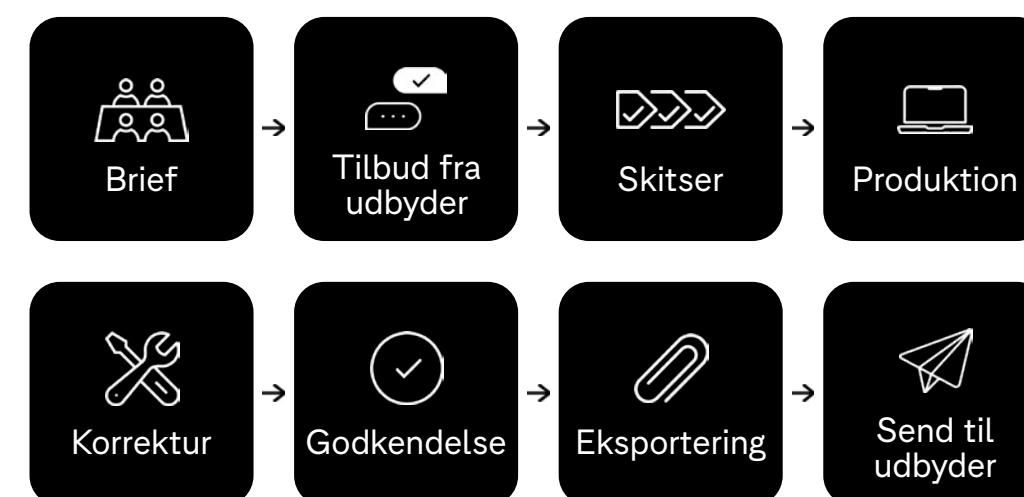
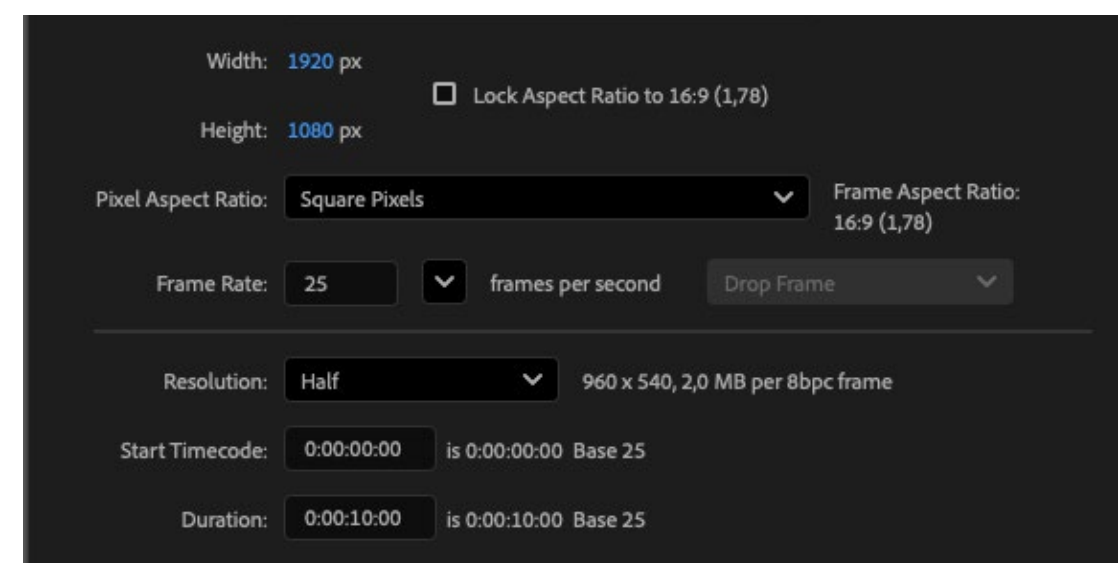
1920x1080px - 16:9

Varighed: 10 sekunder

Framerate: 25 – Europæisk standart til tv, og almindelige skærme.

Workflow

1. Tal med teamet og udvælg produkter til kvote 1-kampagnen
2. Indhent tilbud fra udbyder og få de nødvendige specifikationer
3. Udarbejd skitser/storyboard og find visuel inspiration
4. Animer og klip i After Effects
5. Test og få korrektur fra resten af kommunikationsteamet
6. Godkendelse
7. Eksporter i H.264/MPEG-4-format
8. Send til udbyderen.

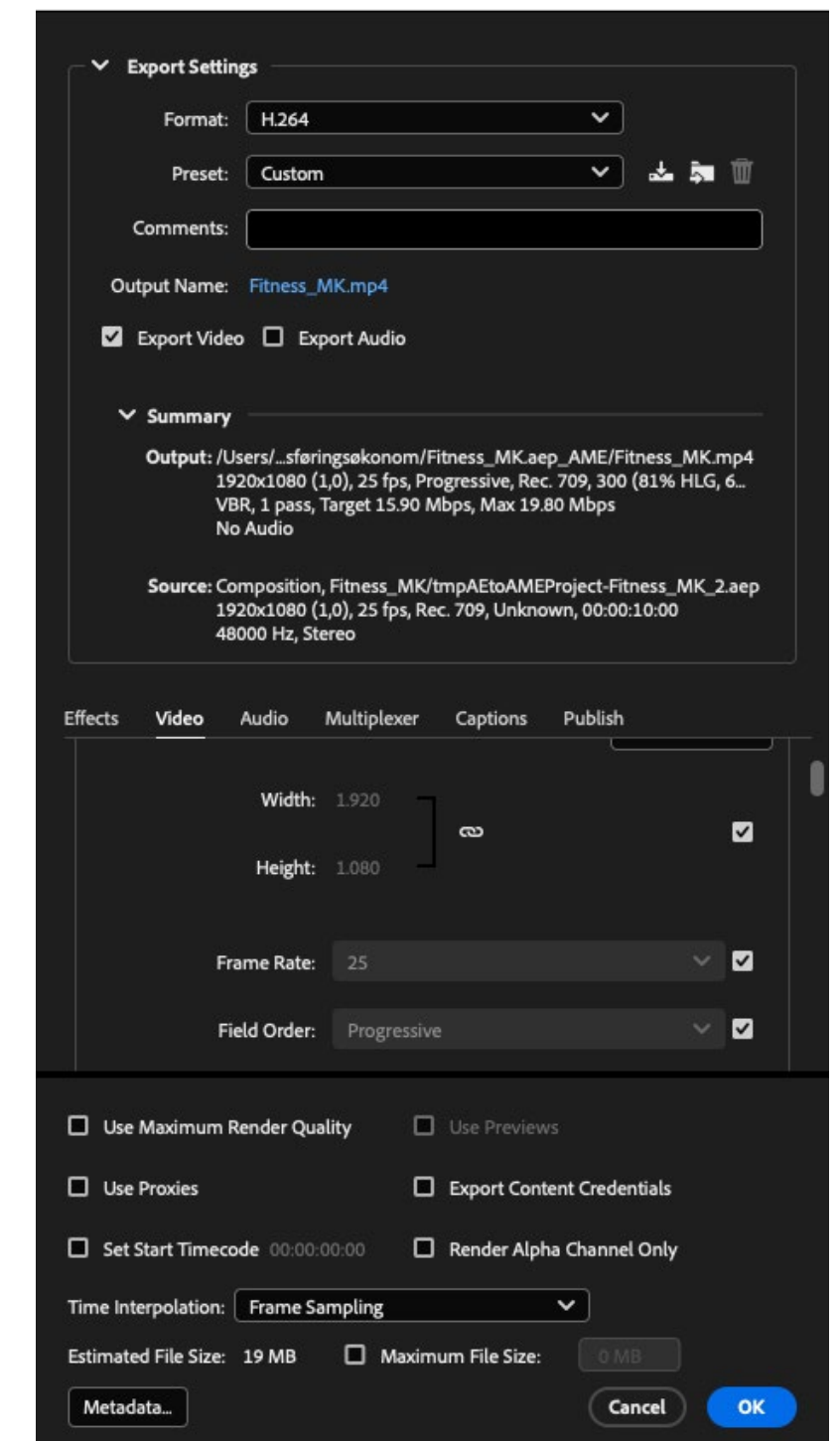
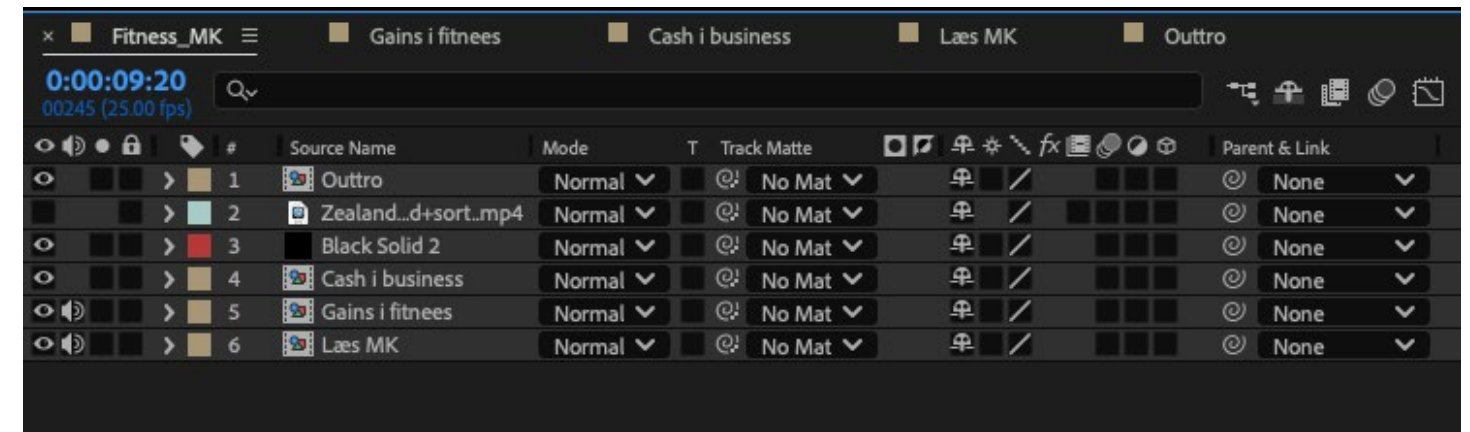


Struktur i After effects

Ae er opbygget i layers. For at skabe struktur bruger jeg 'compositions', så jeg kan opdele animationen i flere scener. Så behøver jeg ikke at håndtere alle mine lag på én gang.

Eksportering

Når animationen skal eksportere sker det gennem 'Adobe Media Encoder'. Her skal den ud i H.264 → Mp4. Desuden har jeg klikket lyd fra, da dette ikke skal bruges i fitnesscentrene. Desuden tjekke 'Estimated filed size', da udbyder vil have en fil mindre end 300MB.



TAK FOR JERES TID







